

Příručka pro příjemce k informačním a komunikačním předpisům

Obsah

Obsah	2
1 Úvod.....	3
2 Právní základy.....	3
3 Požadavky na publicitu.....	3
3.1 Používání loga Interreg (logo programu).....	3
3.2 Použití více log	5
3.3 Používání znaku Evropské unie (vlajky EU)	5
3.4 Povinná dvojjazyčnost výstupů projektů a akcí	5
3.5 Dvojjazyčnost publikací.....	5
3.6 Internetová prezentace k projektu	6
3.7 Trvalé cedule nebo billboardy	6
3.8 Plakát / (rovnocenné) elektronické vyobrazení	7
3.9 Projekty (operace) strategického významu.....	7
3.10 Sociální sítě	7
4 Náklady na informační a komunikační opatření	7
5 Dokladování	7
5.1 Doklady.....	7
5.2 Porušení informačních a komunikačních povinností.....	8
6 Seznam projektů	8
7 Fond malých projektů	8

1 Úvod

Evropská územní spolupráce (INTERREG) je jedním z cílů v rámci strukturální podpory EU, které jsou financovány z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR). V programovém období let 2021 až 2027 je na programy přeshraniční spolupráce vyčleněno zhruba 6,6 miliard EUR. Na Program Interreg Česko – Sasko 2021–2027 poskytuje Evropská unie přibližně 152,3 milionu EUR.

Evropská komise přikládá publicitě velký význam. Proto je každý příjemce dotačních prostředků EU (příjemce, tj. každý kooperační partner) povinen upozornit veřejnost prostřednictvím různých informačních a komunikačních opatření na to, že jeho projekty jsou finančně podpořeny Evropskou unií.

Tato příručka je závazná pro všechny kooperační partnery.

2 Právní základy

Povinnosti kooperačních partnerů v oblasti informační a komunikační činnosti vyplývají

- z článku 36 nařízení (EU) 2021/1059 (nařízení o Interreg) ve spojení s přílohou IX nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 ze dne 24. června 2021 a
- z ustanovení Všeobecných smluvních podmínek ke Smlouvě o poskytnutí dotace mezi Lead partnerem a Saskou rozvojovou bankou – dotační bankou (SAB).

3 Požadavky na publicitu

3.1 Používání loga Interreg (logo programu)

Kooperační partneři jsou povinni při všech veřejně účinných aktivitách projektu (jako je vlastní prezentace na internetu či na sociálních sítích, publikace, plakáty, letáky, tiskové zprávy, pozvánky, tabule, propagační předměty, materiály pro akce, potvrzení o účasti či osvědčení, seznamy účastníků / prezenční listiny, filmy k projektu, aplikace atd.) upozorňovat na finanční podporu Evropské unie. Za tímto účelem je nutné umístit logo Interreg s odkazem na program Interreg tak, aby bylo dobře viditelné pro veřejnost. Také vybavení, jehož pořízení bylo finančně podpořeno, musí být vhodným způsobem označeno logem Interreg. Použité logo musí být co do velikosti úměrné rozměrům daného předmětu.

Logo programu lze používat v těchto variantách:

1. Barevné logo na světlém pozadí



2. Barevné logo zvýrazněné na bílém podkladovém rámečku při použití na tmavém pozadí



3. Barevné logo s bílým písmem na tmavém pozadí



4. Černobílé logo na tmavém pozadí



5. Černobílé logo na bílém pozadí



V případě barevného pozadí je nutno obdélník vlajky EU ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.

Příslušné předlohy jsou k dispozici ke stažení v různých formátech na internetových stránkách Programu Interreg Česko – Sasko www.sn-cz2027.eu. Velikost a tvar loga nesmí být měněny. To znamená, že poměr stran, tj. proporce loga a jeho stanovený vzhled musí být zachovány.

3.2 Použití více log¹

Pokud kooperační partneři používají v rámci publicity několik log, je nutné respektovat následující pravidla: Znak EU (vlajka EU) obsažená v logu programu musí mít nejméně stejnou velikost, pokud jde o výšku nebo šířku, jako největší z těchto dalších použitých log. V praxi to znamená, že ostatní použitá loga mohou být buď maximálně stejně vysoká jako znak EU (vlajka EU), nebo maximálně stejně široká jako znak EU (vlajka EU).

3.3 Používání znaku Evropské unie (vlajky EU)

Na akcích, jako jsou zasedání či konference, musí být na dobře viditelném místě umístěna vlajka Evropské unie.

3.4 Povinná dvojjazyčnost výstupů projektů a akcí

Výstupy projektů a akce musí být minimálně dvojjazyčné (v češtině a němčině). Také publicita projektu musí probíhat ve stejné míře v českém i německém jazyce.

3.5 Dvojjazyčnost publikací

Publikace zpracované na objednávku kooperačních partnerů a určené pro české i německé zájemce mohou být vydány buď ve dvojjazyčné verzi, nebo ve dvou samostatných jazykových verzích. V případě vydání dvou samostatných jazykových verzí musí být v každém exempláři uvedena tato informace v obou jazycích:

„Tato publikace je k dispozici také v české / německé jazykové verzi.“

„Diese Veröffentlichung ist ebenfalls in der deutschen / tschechischen Sprachversion verfügbar.“

¹ příloha IX bod 1.7 nařízení (EU) 2021/1060

3.6 Internetová prezentace k projektu²

Na internetových stránkách kooperačních partnerů nebo při jejich prezentaci na sociálních sítích, pokud takové stránky či prezentace existují, musí být stručně popsán projekt Interreg včetně jeho cílů či aktivit a uvedení kooperační partneri i výše dotace poskytnuté pro projekt z finančních prostředků EU.

Bez ohledu na zveřejňování informací vztahujících se k projektu na existujících internetových stránkách kooperačních partnerů bude na internetových stránkách programu www.sn-cz2027.eu v rubrice „Projekty“ zřízena separátní dvojazyčná podstránka pro zveřejňování informací o projektu. Používání a udržování podstránek projektů je povinné a probíhá pomocí chráněné sekce pro přihlášení. Kooperační partneri se zaregistrují a získají tak přístup ke dvojazyčné podstránce jejich projektu, na níž vkládají nebo pravidelně, minimálně dvakrát ročně, aktualizují informace, kontaktní osoby, fotografie či dokumenty týkající se projektu spolupráce.

Pokud kooperační partneri vytvoří vlastní internetové stránky k projektu, mohou na nich uvést také odkaz na podstránku projektu.

Součástí přihlašovací sekce je také přístup k online kalendáři s termíny, v němž kooperační partneri musí informovat o akcích vztahujících se k projektům, které jsou přístupné pro veřejnost, jako jsou zahajovací nebo závěrečné akce, workshopy, síťové schůzky, dny otevřených dveří apod. Termíny budou zveřejněny na internetových stránkách programu v rubrice „Termíny“.

Podpořené malé projekty budou zveřejněny na internetových stránkách čtyř euroregionů (správců fondů), které Fond malých projektů realizují.

3.7 Trvalé cedule nebo billboardy³

U projektů Interreg s celkovými náklady vyššími než 100 000 EUR, které zahrnují hmotné investice nebo zakoupení vybavení, umístí každý kooperační partner, který provádí hmotnou investici nebo zakoupí vybavení⁴, trvalé cedule nebo billboardy dobře viditelné pro veřejnost. Zobrazeny musí být tyto informace v češtině i v němčině:

- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- název Lead partnera a projektových partnerů,
- celkové náklady projektu,
- odkaz na spolufinancování z finančních prostředků EU.

Informace musí být umístěna na dobře viditelném místě.

Příslušné příklady jsou zveřejněny na [internetových stránkách programu](#).

² čl. 36 odst. 4 písm. a) nařízení (EU) 2021/1059

³ čl. 36 odst. 4 písm. c) nařízení (EU) 2021/1059

⁴ Povinnost umístit trvalé cedule nebo billboardy neplatí v případě, že v rámci projektu bude zakoupeno vybavení, které se nevztahuje k cíli projektu (např. nákup notebooku pro administraci projektu nezakládá povinnost umístit trvalou ceduli).

3.8 Plakát / (rovnocenné) elektronické vyobrazení⁵

Ve všech ostatních případech nespádajících pod bod 3.7 je nutné, aby každý kooperační partner v průběhu realizace projektu na místě dobře viditelném pro veřejnost prostřednictvím plakátu minimální velikosti A3 nebo rovnocenného elektronického vyobrazení informoval o finanční podpoře v češtině i v němčině. Zobrazeny musí být tyto informace:

- název projektu,
- hlavní cíl projektu,
- název Lead partnera a projektových partnerů,
- celkové náklady projektu,
- odkaz na spolufinancování z finančních prostředků EU (logo Interreg).

Příslušné příklady jsou zveřejněny na [internetových stránkách programu](#).

3.9 Projekty (operace) strategického významu⁶

U projektů (operací) strategického významu a projektů, jejichž celkové náklady přesahují 5 mil. EUR, jsou kooperační partneři povinni uspořádat veřejnou komunikační akci. Akce se může konat u příležitosti zahájení, realizace nebo ukončení projektu Interreg. Je nutné včas (alespoň s dvouměsíčním předstihem) zapojit Řídící orgán i Společný sekretariát. Na akci musí být přizvána také Evropská komise. Kromě toho probíhá publicita u těchto projektů prostřednictvím komunikačních kanálů programu i daného projektu, jako jsou např. internetové stránky, sociální sítě nebo tištěné produkty k programu a k projektu.

3.10 Sociální sítě

Na YouTube kanálu programu *Interreg Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko* je možné zveřejnit videa o výsledcích projektů spolupráce při dodržení pravidel publicity. Video lze posílat Společnému sekretariátu, např. e-mailem na adresu kontakt@sn-cz2027.eu.

4 Náklady na informační a komunikační opatření

Náklady na propagaci, komunikaci, publicitu a poskytování informací v souvislosti s projektem jsou způsobilé za předpokladu, že jsou splněny povinnosti uvedené v této příručce a byl předložen příslušný doklad.

5 Dokladování

5.1 Doklady

Kontrolu splnění informačních a komunikačních povinností kooperačních partnerů provádí národní Kontrolor.

Za tímto účelem musí každý kooperační partner spolu se žádostí o platbu za monitorovací období, v němž bylo provedeno dané opatření nebo v němž byly vyúčtovány dané náklady, předložit také příslušné doklady.

⁵ čl. 36 odst. 4 písm. d) nařízení (EU) 2021/1059

⁶ čl. 36 odst. 4 písm. e) nařízení (EU) 2021/1059

To zahrnuje mj. publikace související s podpořeným projektem Interreg, jako např. odkazy na internetové stránky nebo screenshots, brožury, letáky, plakáty, fotografie, filmy, propagační materiály atd.

5.2 Porušení informačních a komunikačních povinností

V případě porušení informačních a komunikačních povinností budou příjemci vyzváni, aby přijali příslušná opatření ke zjednání nápravy.

Pokud kooperační partner nesplní informační povinnosti u jednotlivých opatření, může to vést u dotčených nákladů k uložení sankce až do výše 2 % nákladů daného kooperačního partnera. V případě, že z důvodu nesplnění informačních povinností není zřejmý vztah k projektu, nejsou dotčené nákladové položky způsobilé.

Splnění informačních povinností se posuzuje v rámci kontroly zprávy za projekt (tj. monitorovací zprávy o průběhu realizace projektu) nebo závěrečné zprávy pro celý projekt. V případě kontrolních zjištění se použije režim upravený čtvrtým odstavcem bodu 7.3.2 Společného realizačního dokumentu.

6 Seznam projektů

Informace vztahující se k projektům, a to i v případě, že obsahují údaje o osobách, mohou být v rámci informačních a publicitních opatření podle článku 36 nařízení (EU) 2021/1059 ve spojení s přílohou IX nařízení (EU) 2021/1060 zveřejněny Saskou rozvojovou bankou, Řídicím orgánem, Národním orgánem a dalšími subjekty zapojenými do provádění programu. Řídicí orgán programu Interreg je zejména povinen zveřejnit na internetových stránkách programu www.sn-cz2027.eu „seznam projektů“⁷. Tento seznam obsahuje mj. dvojjazyčné informace o podpořených projektech, názvy kooperačních partnerů, dobu realizace projektu, výši celkových způsobilých výdajů a schválené dotace. Informace vztahující se k projektům zahrnují i fotografický materiál při dodržení osobnostních práv. Podpisem smlouvy o poskytnutí dotace se zároveň uděluje souhlas se zveřejněním těchto údajů.

7 Fond malých projektů

Tato příručka platí také pro nositele malých projektů (konečné příjemce). Správci všech čtyř česko-saských fondů malých projektů zajistí, aby nositelé malých projektů splňovali požadavky na veřejnou komunikaci.

⁷ čl. 49 odst. 3 nařízení (EU) 2021/1060