

Interreg



Kofinanciert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií

Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko

Aus Liebe zur Region/Z lásky k regionu

**Představení projektu pivovar Cvikov /
Projektvorstellung Brauerei Cvikov**





Agenda / Program

1. Projektübersicht / Přehled projektu
2. Workshop / Participativní workshop
3. Nächste Schritte / Další kroky



1. Projektübersicht / Přehled projektu



Projektdaten / Projektová data

- Projektentwicklung: 01/2023 – 01/2025
- Projektzeitraum: 01.01.2026 – 31.12.2028
- INTERREG Sachsen-Tschechien 2021-2027
Priorität 1: Innovation & Wettbewerbsfähigkeit
- Förderung: 549.309,47 €
- Průběh projektu: 01/2023 – 01/2025
- Doba trvání projektu: 01.01.2026 – 31.12.2028
- INTERREG Česko – Sasko 2021-2027
Specifický cíl 1: Inovace a konkurenceschopnost
- Finanční podpora: 549.309,47 €



Projektpartner / Partneri projektu

- Leadpartner: Entwicklungsgesellschaft NOL mbH
- OHK v Jablonci nad Nisou
- OHK Děčín



Entwicklungsgesellschaft
Niederschlesische
Oberlausitz mbH



**OKRESNÍ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
V JABLONCI NAD NISOU**



Projektziel / Cíl projektu

- Gemeinsam Grenzen überwinden
- Ein starkes Netzwerk für regionale Produzenten schaffen
- Zusammen mehr Wert schaffen (Wertschöpfungsketten)
- Neue Kunden und Märkte entdecken
- Produkte mit grenzü. Potenzial identifizieren
- Wissen und Erfahrungen austauschen
- Besser miteinander reden und verstehen (Sprache & Kultur)
- Unsere Region attraktiver machen
- Společně překonávat hranice
- Vytvořit silnou síť regionálních producentů
- Společně vytvářet větší hodnotu (hodnotové řetězce)
- Objevovat nové zákazníky a trhy
- Identifikovat produkty s přeshraničním potenciálem
- Vyměňovat si znalosti a zkušenosti
- Lépe spolu komunikovat a rozumět si (jazyk a kultura)
- Zvýšit atraktivitu našeho regionu

Meilensteine / Milníky

1. Gegenseitige Darstellung der Marktsituation im sächsisch-tschechischen Projektgebiet

- Grundlagenstudie
- Unternehmerhandbuch

2. Aufbau eines grenzüberschreitenden Netzwerks

- Expertentreffen/Steuerungsgruppe
- Namensfindung
- Homepage
- Corporate Design
- Netzwerktreffen mit Wissenstransfer
- 3-Länder-Markt
- Einbindung von Ergebnissen weiterer Projekte

1. Vzájemné zhodnocení situace na trhu v saské a české projektové oblasti

- Základní studie
- Příručka pro podnikatele

2. Vybudování přeshraniční sítě

- Setkání odborníků/řídící skupina
- Výběr názvu
- Webové stránky
- Korporátní identita
- Setkání sítě s předáváním znalostí
- Trh tří zemí
- Zahnutí výsledků dalších projektů

3. Business Tandems

- Matching von SN/CZ Unternehmen
- branchenspezifische Treffen
- Förderung der Sprachkompetenzen
(in Zusammenarbeit mit der TU Liberec)

4. „Soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit in regionalen Unternehmen“

- Forum mit drei Panels

5. Öffentlichkeitsarbeit

- Auftakt- und Abschlusskonferenz
- Filmreihe (Herz & Hand)
- Radioproduktion „Thementag zu regionalen Produkten in der Dreiländerregion“
- Pressemitteilungen

3. Obchodní tandemy

- Propojování podniků ze Saska a České republiky
- odvětvová setkání v zúčastněných podnicích
- Podpora jazykových dovedností
(ve spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci)

4. „Sociální, ekonomická a ekologická udržitelnost v regionálních podnicích“

- Fórum se třemi panelovými diskusemi

5. Public relations

- Úvodní a závěrečná konference
- Filmový cyklus (Herz & Hand)
- Rozhlasová reportáž „Tematický den věnovaný regionálním produktům v Trojzemí“
- Tiskové zprávy

2. Workshop

Runde 1 – Ausgangslage & Hürden / 1. kolo – výchozí situace a překážky

1. Welche konkreten Herausforderungen und Chancen erleben Unternehmen in der D/PL/CZ-Grenzregion im Alltag (z.B. Logistik, Lieferketten, Arbeitskräfte, Bürokratie, Sprache)?

1. S jakými konkrétními výzvami a příležitostmi se podniky v příhraničním regionu Německa, Polska a České republiky setkávají v každodenní praxi (např. logistika, dodavatelské řetězce, pracovní síla, byrokracie, jazyk)?



Runde 1 – Ausgangslage & Hürden / 1. kolo – výchozí situace a překážky

2. Welche bisherigen grenzüberschreitenden Kooperationen haben Sie bereits erlebt – und was hat gut oder weniger gut funktioniert?

2. Jaké přeshraniční spolupráce jste dosud zažili – a co fungovalo dobře a co méně dobře?



Runde 2 – Identifizierung von Schwerpunktthemen / 2. kolo – Určení prioritních témat

1. Welche Themen sehen Sie als dringendste Herausforderung in unserer Grenzregion – wo braucht es unbedingt gemeinsame Lösungen?

1. Jaká témata považujete za nejnaléhavější výzvy v našem příhraničním regionu – kde je nezbytně nutné najít společná řešení?

Runde 2 – Identifizierung von Schwerpunktthemen / 2. kolo – Určení prioritních témat

2. Innovations-Perspektive: Welche Trends (z. B. grüne Transformation, KI-Integration, Kreislaufwirtschaft) lassen sich nur gemeinsam im Dreiländereck lösen, statt als Einzelkämpfer?

2. Perspektiva inovací: Které trendy (např. zelená transformace, integrace umělé inteligence, oběhové hospodářství) lze řešit pouze společnými silami v Trojzemí, a nikoli jako jednotlivci?

Runde 3 – Engagement

Welchen eigenen Beitrag (Wissen, Kontakte, Ressourcen) wären Sie bereit, in dieses Netzwerk einzubringen, wenn die Rahmenbedingungen stimmen?

Jaký vlastní přínos (znalosti, kontakty, zdroje) byste byli ochotni do této sítě vnést, pokud by byly splněny vhodné podmínky?

**Herzlichen Dank für Ihre Expertise!
Děkujeme za vaši odbornost!**

3. Nächste Schritte / Další kroky

Wie geht es weiter? Jak to bude dál?

- Veranstaltungen:
 - Auftaktveranstaltung im Mai 2026 in der Brauerei Cvikov (in Kooperation mit der IHK und dem sächsisch-tschechischen Unternehmerclub)
 - 2. Expertentreffen auf tschechischer Seite im Sommer
- Grundlagenstudie bis 31.10.2026
- Netzwerkname, Homepage & Corporate Design
- Akce:
 - Úvodní akce v květnu 2026 v pivovaru Cvikov (ve spolupráci s IHK a Saským a českým podnikatelským klubem)
 - 2. setkání odborníků na české straně v létě
- Základní studie do 31. 10. 2026
- Název sítě, webové stránky a korporátní identita



**„Das ist unsere Region, wir gestalten sie.“
Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

**„Toto je náš region, my ho utváříme.“
Děkujeme za Vaši účast!**

