

AGENDA ZUM ERSTEN MARKETING WORKSHOP **im Projekt „Das Umgebindehaus touristisch erlebbar machen.“**

Thema: Auswertung der Umfragen / Grundlagen für die Marketingstrategie

Freitag, 13.03.2026 09:00 – 13:00 Uhr

**Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte Windmühle Seifhennersdorf e.V.
Neugersdorfer Straße 7, 02782 Seifhennersdorf**

Foto: Thomas Glaubitz

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Zusage und dem damit verbundenen Interesse für die geplante Veranstaltung mit der beauftragten Agentur team red. Für unseren Workshop zur Erarbeitung erster Ansätze für eine deutsch-tschechische Marketingstrategie im Umgebindehaus-Tourismus haben wir folgendes Programm vorbereitet:

09.00	Begrüßung, Vorstellung und Erwartungen
09.15	Block 1: Präsentation der wichtigsten marketingrelevanten Ergebnisse und Vergleich zwischen Deutschland und Tschechien, Rückfragen, Diskussion und Verständigung
10.00	Pause
10.15	Block 2: Präsentation der Zielgruppen und der Kernpunkte der Vermarktung und gemeinsame Herausarbeitung der Grundlagen für die Vermarktungsstrategie (Zielgruppen + Produkte)
11.15	Pause
11.30	Block 3: Gemeinsame Entwicklung einer Marketing-Kernbotschaft für Tourismus im Umgebindehaus
12.30	Block 4: Brainstorming zum Marketingkonzept
12.45	Ausblick und Verabschiedung
13.00	Ende der Veranstaltung

Für eine Verpflegung während des Workshops ist gesorgt.