

PROGRAM PRVNÍHO MARKETINGOVÉHO WORKSHOPU v rámci projektu „Umožnit turistické zážitky v krajině podstávkových domů“.

**Téma: Vyhodnocení dotazníkových šetření / základy pro vypracování
marketingové strategie**

Pátek, 13. 3. 2026 09:00 – 13:00 hodin

**Windmühle Seifhennersdorf e.V., saské vzdělávací a setkávací centrum
Neugersdorfer Straße 7, 02782 Seifhennersdorf**

Foto: Thomas Glaubitz

Vážení dámy a pánové,

děkujeme za Vaši účast a zájem o páteční akci moderovanou agenturou team red. Pro náš workshop zaměřený na vypracování prvních návrhů německo-české marketingové strategie v oblasti turistiky v podstávkových domech jsme připravili následující program:

- | | |
|--------------|--|
| 09.00 | Přivítání, představení a očekávání |
| 09.15 | Blok 1: Prezentace nejdůležitějších výsledků relevantních pro marketing a srovnání mezi Německem a Českem, dotazy, diskuse a porozumění |
| 10.00 | Přestávka |
| 10.15 | Blok 2: Prezentace cílových skupin a klíčových bodů marketingu, diskuse, společné vypracování základů marketingové strategie (cílových skupin + produktů) |
| 11.15 | Přestávka |
| 11.30 | Blok 3: Společné vytvoření klíčového marketingového sdělení pro turismus podstávkových domů |
| 12.30 | Blok 4: Brainstorming k marketingovému konceptu |
| 12.45 | Výhled dál a rozloučení |
| 13.00 | Konec akce |

Během setkání bude zajištěno občerstvení.